

Pressemitteilung vom 01.07.13

CC-Vorstand in Klausur

Hoch über den Dächern der Düsseldorfer Altstadt traf sich der Vorstand des Comitee Düsseldorfer Carneval e.V. zu einer Klausurtagung: Anders als bei der Premiere im vergangenen Jahr ging es diesmal weniger um die Entwicklung von Visionen, als vielmehr um konkrete organisatorische Fragen. Als Gastgeber fungierte CC-Geschäftsführer **Christoph Joußen**, der den Konferenzraum der Firma Stüttgen & Partner nebst angrenzender Dachterrasse zur Verfügung gestellt hatte. Unter Vorsitz von CC-Präsident **Josef Hinkel** konzentrierte sich die Runde zunächst auf die neue Geschäftsordnung, mit der die Verantwortlichkeiten und die Vertretungen der einzelnen Ressortleiter geregelt wird. Den ersten Schritt unternahm der Vorstand zum Aufbau eines Organisationshandbuchs. „Ziel ist die Dokumentation aller Strukturen, Aufgaben und Abläufe innerhalb des CC, wodurch sichergestellt wird, dass die Durchführung notwendiger Maßnahmen nicht vom Wissen einzelner Personen abhängig ist“, betonte Joußen. Intensiv diskutiert wurde im Verlauf der achtstündigen Tagung u.a. auch über Zusammenarbeit mit den angeschlossenen Vereinen, die Fortsetzung internationaler Kooperationen und Weiterentwicklung von Sponsoring und Merchandising. Einen konkreten Beschluss fasste der Vorstand in puncto Sessionsmotto. Demnach soll künftig unmittelbar nach Rosenmontag ein öffentlicher Motto-Wettbewerb gestartet werden. Die öffentliche Bekanntgabe soll dann stets am zweiten Freitag nach Ostern erfolgen.

Das Bild zeigt von rechts nach links: Josef Hinkel, Dr. Rolf Herpens, Renate Immich, Stefan Kleinehr, Michael Laumen, Marc Frankenhauser, Dino Conti Mica, Markus Plank, Peter Weber, Jörg Brandenburg, Christoph Joußen und Hans-Peter Suchand.